

کھوٹا پیسہ تے تھکڑو مٹر

اللہ تبارک و تعالیٰ ہی جانتا ہے کہ یہ محاورہ کس نے اور کب ایجاد کیا کہ ”کھوٹا پیسہ تے تھکڑو مٹر“ کدی نہ کدی کم آئی جاندا اے“ مگر حقیقت یہ ہے کہ اس کی سچائی ملور صداقت حالات نے ثابت کر دی ہے۔ گذشتہ دنوں ملک عزیز میں لوڈ شیڈنگ کا عذاب جس قدر شدید تھا اس نے تو مسلم لیگ (ن) کے اچھے خاصے حامیوں کو بھی شرمندگی سے منہ چھپانے پر مجبور کر دیا تھا کیونکہ میاں برادران الیکشن کے دوران جس طرح کے وعدے کرتے تھے اس سے تو معلوم ہوتا تھا کہ لوڈ شیڈنگ کا تھکڑو اب قصے کہانیوں میں ہی ملا کر لگا حتیٰ کہ چھوٹے میاں نے تو نہ صرف کہ وفا کی حکومت کے خلاف احتجاج کا انوکھا طریقہ ایجاد کرتے ہوئے مینار پاکستان پر کھمپ لگا لیا تھا۔ بلکہ عام تقریروں میں وہ جذبات میں آ کر یہ بھی کہا کرتے تھے کہ اگر میں 6 ماہ میں لوڈ شیڈنگ ختم نہ کر دوں تو شہر بلا شریف میرا نام نہیں اسی جوش و جذبے میں ہوش سے بیگانہ ہوتے ہوئے میرے علاقے شاہ کھٹ میں تقریر کرتے ہوئے یہ تک کہہ دیا کہ اگر میں چھ ماہ میں ”بجلی“ ختم نہ کر دوں تو میرا نام تبدیل کر دینا۔

الغرض قسما قسم اور رنگ رنگ کے نعرے اور وعدے تھے جو بڑے میاں اور چھوٹے میاں عوام سے کرتے تھے اور عوام بھی کچھ حالات کی مستانی ہوئی اور کچھ مروت سے انہی سیاسی بیانات اور جھوٹے وعدوں پر یقین مکھنے پر مجبور تھی کیونکہ بڑے لوگوں کا تو طریقہ ہی یہ ہوتا ہے خصوصاً جس کا سرکار و دربار سے کچھ واسطہ ہو جائے خواہ سیاست کی بنیاد پر یا بیوروکریسی کی وجہ سے وہ ہر فن مولا ہو جاتا ہے ہر مجلس بھی حاضرین مجلس کے شور دیکھ کر گفتگو کرنا اور بالکل ہی سفید جھوٹ بولتے جانا پھر اس پر کسی قسم کی ندامت کے اثرات تک مرتب نہ ہونا یہ کسی سیاسی یا سرکاری درباری شخص کا کام اور حوصلہ ہی ہو سکتا ہے ورنہ جس کے اندر ضمیر نام کی کوئی چیز ہو وہ تو ویسے ہی پانی پانی ہو جاتا ہے۔

اس کی ایک ہی زندہ مثال دیکھ لیں کہ عالمی سطح پر ڈالر کی قیمت کم کرنے کا واویلا کیا گیا اور

حکومت اور اس کے خاندان نے اس پر اپنے بھونپوں سے داد بھی خوب وصول کی لیکن اس کا عوام کو کیا فائدہ ہوا کیا اشیائے خورد و نوش یا ضروریات زندگی سستی ہو گئیں یا بسوں، گاڑیوں کا کرایہ کم ہو گیا۔ اس کا بھی تمام تر فائدہ امراء اور حکمران طبقے نے اٹھایا۔ ہاں البتہ کہنے کی حد تک بیان بازی ہوتی رہی کہ کرائے کم کر دیئے جائیں ڈالر کی قیمت کم ہونے کے اثرات عوام تک پہنچنے چاہئیں وغیرہ وغیرہ۔ لیکن عملاً کچھ بھی نہیں کیونکہ یہ سب سیاست ہے اور عوام سے دھوکہ دہی اور ڈرامہ بازی کا ایک انداز.....

اب یہ لوڈ شیڈنگ بھی 18 گھنٹے تک جا پہنچی لیکن مجال ہے جو حکمرانوں کے کان پر جوں تک بھی رہنمائی ہو۔ لیکن جو بنی عمران خان اور بزم خود بلکہ خود ساختہ شیخ الاسلام طاہر القادری المعروف علامہ کینیڈین نے لوڈ شیڈنگ کے خلاف احتجاج کی کال دی تو بڑے میاں کا بیان آیا کہ ”جیسے بھی ہو لوڈ شیڈنگ کا دورانیہ 6 سے 7 گھنٹے تک آنا چاہیے۔ مجھے اعداد و شمار سے کوئی غرض نہیں“ اور آپ دیکھ رہے ہیں اس دن سے لوڈ شیڈنگ کے دورانیے میں کچھ کمی آگئی ہے۔ کیونکہ یہ احتجاج کا سلسلہ ابھی جاری ہے۔ اگر اب بجلی مہیا کی جاسکتی ہے تو احتجاج سے پہلے کیوں نہیں اور اگر بجلی ہے نہیں تو اب کہاں سے آرہی ہے۔ نیز جیسے اب کمی کو پورا کیا جا رہا ہے۔ باقی دنوں میں کیوں نہیں؟ لیکن حقیقت یہ ہے کہ مجھے تو اس محاورے کی صداقت ہی نظر آرہی ہے کہ ”کھوٹا پیسہ تے کھٹو پتر کبھی نا کبھی کام آئی جاتے ہیں“ باقی فیصلہ آپ کر لیں کہ ان دنوں میں کھوٹا پیسہ کون ہے۔ اور کھٹو پتر کون؟

اس کی ایک اور مثال بھی موجودہ حالات میں واضح ہے وہ ہے جنگ گروپ کا پاپا کردہ قتنہ۔ کہ جس نے پوری قوم کو دو حصوں میں تقسیم کر دیا ہے۔ اور اب کونوں کھدروں سے ایسے ایسے علامہ اور مفتیان برآمد ہو رہے ہیں کہ الامان والخیفہ جیو کے بی وی چینل پر جو کچھ ہوتا رہا ہو رہا ہے اس کے بارے میں قطعاً دوسری کوئی رائے نہیں کہ یہ اللہ تعالیٰ کے عذاب کو دعوت دینے کے مترادف ہے۔ لیکن کیا یہ اب پہلی دفعہ ہوا ہے۔ یا صرف اسی ایک چینل کا گناہ ہے اور باقی سارے لوگ دو دھوں نہائے ہوئے ہیں۔ کیا یہ حقیقت نہیں کہ پاکستان میں پرنٹ اور الیکٹرانک ہر قسم کا میڈیا شرک و بدعت پھیلانے، بے حیائی کو رواج دینے اور لوگوں کے اخلاق کو بگاڑنے کا فریضہ کس قدر وسیع و عریض ہے۔ کیا اسی جنگ گروپ نے اپنے الیکٹرانک میڈیا پر اپنے ڈراموں میں صحابیات اور ازواج مطہرات کے نام ڈرامے

میں ادا کاراؤں کے نہیں رکھے اور پھر ان کو خفیہ محبت و عشق کرتے نہیں دکھایا گیا اور پھر ان کے نام لے کر ان سے قس اور گندے فقرے اور جملے منسوب نہیں کئے گئے؟ اور کیا جنگ جیو سمیت پورے کا پورا میڈیا صحابہ کرام رضوان اللہ علیہم اجمعین خصوصاً خلفاء راشدین کے متعلق توہین آمیز پروگرام نہیں کرتا۔ لیکن کون ہے جو ان کے اس غلط طور طریقوں پر احتجاج کرے یا ان کی بندش کا مطالبہ کرے۔ آج ضرورت ہے اس بات کی کہ میڈیا نے اگر یہ حالات خود ہی پیدا کر لیے ہیں تو سرکاری اور قانونی طور پر صحابہ کرام اہمات المؤمنین رضوان اللہ علیہم اجمعین دو دیگر اکابرین امت کی ناموں کیلئے کوئی ضابطہ اخلاق تیار کروانا لینا چاہیے اور یہ ہر اس شخص کا فرض ہے جو ان مقدس ہستیوں سے محبت رکھتا ہے۔ مجھے معاشرے کے باقی طبقات سے تو کچھ نہیں کہنا کیونکہ میں سمجھتا ہوں یہ سب یا تو کھوٹے پیسے میں یا گھٹو پٹر جنہیں کسی ساہوکار نے اس وقت کے لیے ہی سنبھالا اور پالا ہوا ہے اور وہ انہیں خوب خوب استعمال بھی کر رہا ہے۔ لیکن افسوس تو ان سلفیت اور صالحیت کے علمبرداروں پر ہے جو کل تک انہی جلتے جلوسوں اور ریلیوں کی وجہ سے علماء کرام شیوخ الحدیث اور اکابرین کو مٹھون کہا کرتے تھے آج وہ پتہ نہیں کس کے حکم پر کس کا کام کرتے ہوئے ہر تاریخی دن کی مناسبت سے جلتے جلوسوں کا اہتمام کرتے ہیں۔ اور اس میں ہر چھوٹے بڑے کی شرکت ”جہاد“ کا درجہ رکھتی ہے۔ کیا ان کا یہ طرز عمل ومن الناس من يتخذ من دون الله انداداً ايحونهم كحب الله کا آئینہ دار تو نہیں؟

حالانکہ ان کا کردار تو والذین آمنوا شد حباً للہ کا مصدق ہونا چاہیے تھا۔ کیا آج کسی ادارے یا شخصیت کا نامناسب تذکرہ شرک و بدعت اور فحاشی عریانی اور بے حیائی سے بھی زیادہ برا گناہ ہے کہ جہاں آپ کی ایمانی غیرت تو بیدار نہ ہوئی لیکن حق نمک ادا کرنا شاید مجبوری ہے۔ ویسے بھی ان لوگوں کا کیا گلہ کرنا کہ جن کی پیدائش بھی مسجد کے احاطے میں ہوئی لیکن آج ان کی زبانیں انہی مساجد و مدارس کے خلاف زہر افگنی شعلے پھیلتی اور آگ برساتی ہیں افسوس ہے ایسے دماغوں اور زبانوں پر جنہیں اپنے حقیقی باپ کی خدمات میں بھی خامیاں نظر آئیں کہ باپ تو ساری زندگی مسجد و مدرسہ کی چٹائیوں پر گزار دے لیکن بیٹا انہی مساجد و مدارس دوران کے خدام کے خلاف رائے عامہ ہموار کرنے کی سعی نامکھور کرے۔ انا للہ وانا الیہ راجعون

لیکن چلو اس امید سے درگزر کرتے ہیں کہ پٹر بھادیں گھٹوای ثابت ہو یا اے پرکدی تے کم آ

ی جاوے گا۔ ان شاء اللہ