

مشن

بلی گرام کی نئی مہم۔ ایک اب افراد کو انجیلی پیغام پہنچانے کا ہدف

ریاست ہائے متحدہ امریکہ کے معروف پیٹنٹ منیجر بلی گرام نے ۱۳ مارچ کو سان جواں (پیوٹریو) میں ۲۳ ہزار افراد کے مجمع سے خطاب کرتے ہوئے ایک نئی مہم کا آغاز کیا جو مستظہین کے خیال میں کلیسیاء کی پوری تاریخ میں اپنے انداز کی سب سے بڑی مہم ہے۔ ۱۳-۱۸ مارچ ۱۹۹۵ء کی اس پانچ روزہ مہم پر، جسے "گلوبل مشن" [عالمی مشن] کا نام دیا گیا، اڑھائی کروڑ ڈالر کے خرچ کا تخمینہ تھا۔ بلی گرام کے خطابات ۱۱۶ زبانوں میں ترجمہ ہوئے اور دنیا کے ۱۱ ملکوں میں سیٹلائٹ کے ذریعے دکھائے گئے۔

مغربی دنیا میں دستیاب جدید ترین ٹیکنالوجی کے بھرپور استعمال کے ساتھ ساتھ پانچ لاکھ کارکنوں کی خدمت حاصل کی گئی تھی جو پروگرام دیکھنے والوں کے ممکنہ سوالوں کے جواب دینے کے لیے حاضر تھے۔ اسی طرح پندرہ لاکھ مسیحیوں کو تربیت دی گئی کہ وہ مسیحیت کا پیغام دوسروں تک پہنچائیں۔ (کرسمس سہ ماہی، ۲۲-۲۹ مارچ ۱۹۹۵ء)

مشرق وسطیٰ

امریکی مسیحی رہنما مشرقی بیت المقدس میں یہودیوں کی آباد کاری کے مخالف ہیں۔

ریاست ہائے متحدہ امریکہ کے رومن کیتھولک، پروٹسٹنٹ اور آرتھوڈوکس چرچوں کے آٹھ معروف رہنماؤں نے کنٹنن اسٹامپ کو مشورہ دیا ہے کہ وہ اسرائیل کو مشرقی بیت المقدس میں یہودی بستیوں کی تعمیر اور فلسطینی علاقے میں یہودیوں سے روکنے کے لیے ایسا اثر و رسوخ استعمال کرے۔ ۶ مارچ ۱۹۹۵ء کو پریس کے لیے جاری کیے گئے خط کو چرچ رہنماؤں نے "بیت المقدس: شہرامن" کا نام دیا ہے۔ خط میں چرچ رہنماؤں نے انتباہ کیا ہے کہ اگر اسرائیل نے بیت المقدس پر بلا شرکت غیرے کو اپنی حاکمیت قائم رکھنے کی کوشش جاری رکھی تو اس سے قیام امن کی کوششیں خطرے میں پڑ جائیں گی۔ چرچ رہنماؤں کی رائے میں "بیت المقدس کے مسئلے پر فلسطینیوں اور اسرائیلیوں کے درمیان